



CROSSOVER TREND

クロスオーバートレンド

はじめてのネット副業で **月収10万円突破**する！
ゼロからのステップアップレポート。



【推奨環境】

このレポート上に書かれているURLはクリックできます。できない場合は最新のAdobeReaderをダウンロードしてください。（無料）

<http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

【著作権について】

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。
下記の点にご注意戴きご利用下さい。

このレポートの著作権は作成者に属します。
著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

このレポートの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。
このレポートは秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なく、この商材の全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。
このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。

このレポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います

実践編 LEVEL 3

10万円稼げるサイトを作成

目次

1章 ワードプレス基本操作

- ▶ step01.ワードプレスの基本操作
- ▶ step02.画像を貼り付ける
- ▶ step03.動画の貼り方と注意点
- ▶ step04.アドセンス広告の設置方法
- ▶ step05.サイトや過去記事へリンクを貼る方法
- ▶ step06.ツイッターの引用方法
- ▶ step07.グローバルナビゲーションの設定方法

2章 トレンドアフィリエイト作業概要

- ▶ step07.トレンドアフィリエイト記事更新の流れ
- ▶ step08.トレンドアフィリの記事数と文字数

3章 トレンド記事を書く

- ▶ step09.トレンド記事のネタを探す
- ▶ step10.キーワード選定を行う
- ▶ step11.記事タイトルを決める
- ▶ step12.記事本文を書く
- ▶ step13.記事を書いたらソーシャルブックマーク

4章 サイドバーのカスタマイズ

- ▶ step14.サイドバーにウィジェットを設置する
- ▶ step14.サイドバーに自作のバナーを設置する

5章 アクセスアップのサイト分析方法

- ▶ step17.グーグルアナリティクスの使い方
- ▶ step18.ウェブマスターツールの使い方

1章 ワードプレス基本操作

さてここからは、いよいよ実践編になります。

ワードプレスを使い『トレンドアフィリエイト』の記事作成を進めましょう。

この章では『トレンドアフィリ』で実際よく使う操作を中心にしながら、ワードプレスの基本的な操作方法を解説していきます。

▶ step01.ワードプレスの基本操作

まずはワードプレスの基本操作について解説していきます。

以下の内容を約35分程の動画でまとめました。

動画でおおまかな操作を掴んで頂ければ、一通りの操作が可能となります。

- タイトルや本文に文字を入力する
- 文字の太さ/色/サイズを変更する
- 引用の使い方と注意点
- 見出しを設定する方法と注意点
- ビジュアルモードとテキストモードの違い
- カテゴリ/タグ/アイキャッチ画像の設定
- 記事の保存と更新（公開）



ワードプレスの基本操作方法

<http://gurikoman.com/wordpress-9-802>

▶ step02.画像を貼り付ける

次に記事中に画像を貼り付ける方法について解説します。

文字だけで記事を構成するのではなく、

画像を使うとユーザーさんに読みやすい記事にすることができます。



ワードプレス投稿記事に風景写真の画像を貼り付けて解説しています。



ワードプレス投稿記事に画像を貼り付ける方法

<http://gurikoman.com/wordpress-10-814>



ブログの画像をより魅力的にする画像。画像の収集にはフリー素材サイトが便利です。実際に画像を集めやすいサイトをまとめています。



ブログで利用可能な無料画像サイトまとめ

<http://gurikoman.com/free-picture-822>

画像収集にはフリー素材サイトが便利です。

実際に画像を集めやすいサイトをまとめています。

実際に『トレンドアフィリエイト』を始めてみると分かるのですが、

『映画』『アニメ』等の画像を使用したい場面が多々あります。

検索エンジンで調べれば、これらの画像は大量に表示され取得も容易ですが、著作権・肖像権に違反するため使用しない方が良いでしょう。

これらの画像を合法的に使う方法として大手ネットストア『Amazon』の商品画像を利用するやり方がおすすめです。



大手ネットストア『Amazon』のアフィリエイト画像の貼り方。Amazonのアフィリエイト画像を利用しています。実際に画像を集めやすいサイトをまとめています。



Amazonアソシエイトの画像リンクの貼り方

<http://gurikoman.com/amazon-affiliate-843>

▶ step03.動画の貼り方と注意点

『YouTube』『ニコニコ動画』を利用した動画の貼り方をまとめています。
有名アーティスト・映画等の違法アップ動画は使わないようにしましょう。
より有効な動画の使い方についても解説しています。



このブログ内で掲載した記事や画像の著作権について解説します。
画像の権利は、記事の著作権者であるか、またはその権利者に帰属します。



Youtube・ニコニコ動画を記事中に埋め込む方法

<http://gurikoman.com/movie-867>

▶ step04.アドセンス広告の設置方法

『Google アドセンス』を記事中に貼り付ける方法について解説しています。



このブログ内で掲載した記事や画像の著作権について解説します。
画像の権利は、記事の著作権者であるか、またはその権利者に帰属します。



アドセンス広告の設置方法【動画】

<http://gurikoman.com/google-adsense-2-884>

▶ step05.サイトや過去記事へリンクを貼る方法

文字や画像へリンクを貼る方法について解説しています。
特に過去記事へのリンクはSEO対策としても有効です。



このブログ内で掲載した記事や画像の著作権について解説します。
画像の権利は、記事の著作権者であるか、またはその権利者に帰属します。



文字や画像にリンクを貼り付ける方法

<http://gurikoman.com/wordpress-11-892>

▶ step06.ツイッターの引用方法

ツイッターのツイートを記事中に引用する方法について解説します。
記事中の内容に対する自分の感想や意見と合わせて、他の人の意見である
” ツイート ” を利用すると、さらに面白い記事を作れます。



ツイートを引用して記事に貼り付ける方法

<http://gurikoman.com/twitter-916>

▶ step07.グローバルナビゲーションの設定方法

『グローバルナビゲーション』はサイト上部に表示されるメニューバーです。
どの記事を表示しても常に最上部に表示されるため、
ユーザーさんがサイトを利用しやすくなり回遊性も高まります。



グローバルナビゲーションの設定方法

<http://gurikoman.com/wordpress-12-935>

2章 トrendアフィリエイト作業概要

この章では『trendアフィリエイト』を実際に実践する際の、作業の流れや作業量の目安、目標としたい数字をまとめています。

▶ step07.trendアフィリエイト記事更新の流れ

『trendアフィリ』の記事更新作業は以下のような流れで行っていきます。

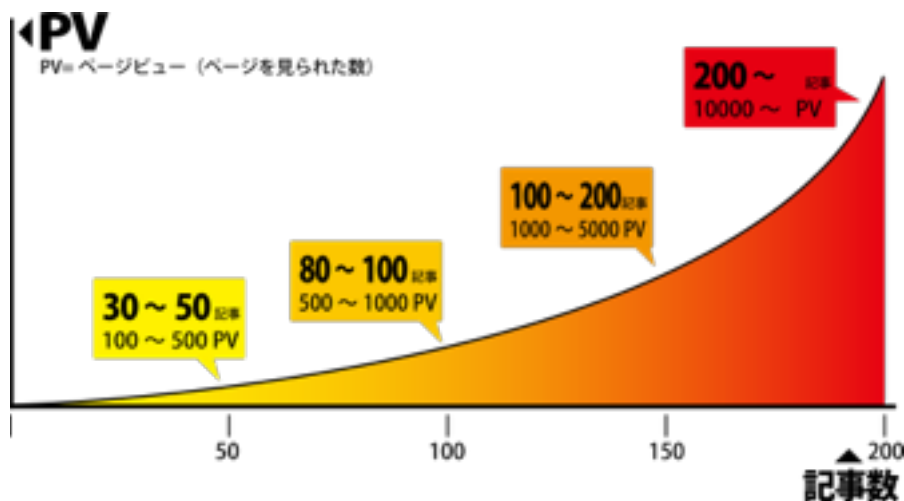
1. **ネタ探し** 記事の元となるネタを探します。
インターネット他にも新聞や雑誌等もネタの宝庫です。
2. **キーワード選定** 記事タイトルで使う『キーワード』をネタ元から拾います。
その『キーワード』と『関連したキーワード』で、
上位表示できそうなものや、組み合わせを調べます。
3. **タイトル作成** キーワード選定で決めたキーワードを元に記事タイトル
を決めます。SEO 的にも重要なポイントです。
4. **記事作成** 記事タイトルを元にして記事を作成していきます。
ユーザーさんにとって価値ある記事を目指していきます。
5. **S B M登録** SBM：ソーシャルブックマークサイトに登録し被リンク
をもらいます。サイト立ち上げ時は特に必要です。

それぞれの項目については、3章であらためて解説していきます。
まずは『trendアフィリ』の作業内容の全体像を掴んでおいて下さい。

▶ step08. トレンドアフィリの記事数と文字数

「1日で何記事更新すれば良いか?」「1記事で何文字書けば良いか?」
という事は、これから作業をする上で知りたいポイントだと思います。

まずは『記事数』についてですが、その前に以下の表を見てみて下さい。
おおまかではありますが、『記事数』と『ページビュー』には
以下のような相関関係が見られます。（※中身のある記事が前提です。）



はじめはなかなかアクセス数が集まらずPV数も伸びませんが、
記事数が一定のラインを越えると急激にアクセス数が伸びはじめます。

50記事目で微弱な変化。100記事目ではっきりした変化。

100記事以降は徐々にアクセス数が伸びていき

200記事目で10000pvを超えてきます。（この辺りが月収10万円ライン）

ちなみに僕は『トレンドアフィリ』を約3カ月行い10万円超えましたが、
この時の記事数が約180記事。これは1日2記事ずつ更新のペースです。
当時は仕事をしながらだったので、これが限界でしたが、
余裕のある方はもう少し加速させる事も可能なはずです。

この事を踏まえ『記事数』は**1日2~3記事つづの更新**を推奨しています。

続いて『文字量』についてです。

まず「文字の量はどこに関係してくるのか？」というと記事の滞在時間です。

記事の滞在時間が長い程、SEO的に有利になります。

その記事を見ている滞在時間が長いという事は、

ユーザーさんがその記事を読み込んでくれているという事です。

逆に短いという事は、まったく興味を持ってくれない事になります。

（開いたページをすぐに閉じてしまった経験はあるのではないのでしょうか？）

滞在時間が短いサイトは、検索エンジンに『価値ある情報を提供していない』

とみなされて検索順位を落とされやすい傾向にあるようです。

つまり、ある程度読み込んでもらえる程度の文字量は必要となってきます。

実際に僕が目指している**最低文字数は1500文字以上**です。

ここで、『記事数』『文字数』についてまとめます。

まずはこの数字を日々目指していくと良いと思います。

- **記事数は1日 2～3記事 つつ更新**
- **文字数は1記事 1500文字以上**

はじめは、『記事数』も『文字数』も思うように届かないものですが、

継続して続けていくことで、必ず届く数字です。

...少し先の話しになりますが、**10万円達成後は少し戦略を変えていきます。**

サイトが強くなっているため、**記事更新数は週1～2回程度でOK**になります。

そしてサイトパワーを維持するため、さらに質の高い記事を意識します。

文字数2000～3000文字ほど。一見文字量が多く大変そうですが、

この頃にはかなり記事更新に慣れているため作業時間は1時間ほどです。

週1回、1時間の作業で月収10万円を維持し続ける事が可能になり、

月1回程の記事更新でも5万円前後は確保できるレベルとなっています。

3章 トレンド記事を書く

3章からは、実際の記事更新に必要なより具体的な事をまとめています。
内容を参考にして、実際に記事更新作業にチャレンジしてみましょう。

▶ step09.トレンド記事のネタを探す

記事を書く前に、トレンドアフィリを**始める時の注意点**です。
メインサイト上でこんな内容の記事を書いています↓

ちなみに『トレンドアフィリエイト』は、実践した事のある方はご存知のとおり、過去何度がペナルティという形でGoogleから処分を受けています。

ペナルティを受けた大半の原因は『価値のないコンテンツ』とみなされて検索結果の圏外の飛ばされてしまったというものでした。

これは同じような記事・同じようなサイト・同じようなコンテンツが乱立しすぎてしまったのが原因です。

今でこそ減りましたが、少し前までは『○○○が離婚？新しい彼氏は？妹？迷惑？激ヤセ？』のような、本当にひどいタイトルの記事が乱立していたものです。

この手の内容を辞めるだけでもペナルティから大きく離れる事ができますし、**トレンドサイトで書ける事は、わざわざこんな事を書かずとも大層に存在します。**
(この内容は本サイトや無料コンテンツにて随時紹介していきます。)

芸能関係の記事は、アクセスの集まりやすいネタです。
その事実が、いつの間にか『**トレンドアフィリ**』=**芸能記事**のような誤った解釈となり広がってしまいました。結果、似たようなサイトが増え、多くのサイトがGoogleからペナルティを受け閉鎖…という歴史があります。

トレンドサイトは、あくまでもアフィリエイト業界の造語。
ですので、明確な定義があるわけではないです。

しかし、少なくとも【**トレンドアフィリ**=**芸能記事**】ではありません。

【Trend：トレンド】の本来の意味は【流行】です。

多くの人が検索しそうな事（流行）を先取りし記事にして…

多くのアクセスを集める事こそがトレンドサイトの基本と考えます。

情報を先取りして発信する事は、一見すると難しそうですが、
初心者の方でも【情報を先取りしやすい】ように、
3つのネタの探し方・その記事の書き方に集約して紹介します。

まずは、この基本の3つの型を覚えて下さい。

基本を覚える事で、今度は自分で様々な所から【流行】を察知し
ネタを探して自由に記事を書けるようになっていきます。



テレビ番組表からネタを探し出すタイプの記事です。



『**テレビ番組表からの未来予測記事**』の基本型

<http://gurikoman.com/affiliate-2-2-950>

【パスワード保護記事：guriko-studio2】

テレビ番組表を使ってネタを予測するタイプの記事。



人の悩みや欲求を解決するタイプの記事です。



『**お悩み解決系記事**』の書き方の基本

<http://gurikoman.com/affiliate-2-3-951>

【パスワード保護記事：guriko-studio2】

人の悩みや欲求を解決するタイプの記事。



季節のイベントや行事をネタにした記事のタイプです。



『**季節・イベント系記事**』の書き方の基本

<http://gurikoman.com/affiliate-2-952>

【パスワード保護記事：guriko-studio2】

季節のイベントや行事をネタにした記事のタイプ。

▶ step10.キーワード選定を行う

前節を参考に記事を書く元ネタやタイプを決めたら
続いて『キーワード選定』を行っていきましょう。

『キーワード選定』は
ブログ記事中のタイトルで使うキーワードを選ぶ大事な作業です。
キーワード選びを誤れば、アクセスを集める記事にはなりません。

Googleの検索エンジンは、まず記事中のタイトルを見て内容を判別し、
Google独自のアルゴリズムによって表示順を決めています。
ですので、このタイトルで使われる文字はとても重要なポイントです。

『キーワード選定』で目指すところは、
“狙ったキーワードで検索結果の上位表示されるようにする” という事。
上位表示されるキーワード選びには2つのポイントを抑えます。

1. 検索されるキーワードを選ぶ
2. 上位表示できるキーワードを選ぶ

それぞれのポイントについて解説していきます。



キーワード選定のコツと方法・ずらしとは？

<http://gurikoman.com/trend-affiliate-3-1385>

【パスワード保護記事：guriko-studio2】



上位表示するための関連キーワード

<http://gurikoman.com/trend-affiliate-4-1477>

【パスワード保護記事：guriko-studio2】

▶ step11. 記事タイトルを決める

キーワード選定でよく検索される”上位表示も可能”なキーワード選んだら、**選んだキーワードを含めて記事のタイトル名を決めていきましょう。**

せっかくのキーワードも記事タイトルの付け方を誤れば台無しです。
タイトル名を決めるポイントを以下の記事でまとめています。



© Gurikoman. All Rights Reserved. 記事の著作権はGurikomanにあります。



SEO効果の高い記事タイトルを決める4つのコツ

<http://gurikoman.com/trend-affiliate-2-1384>

【パスワード保護記事：guriko-studio2】

▶ step12.記事本文を書く

いよいよ『トレンドアフィリエイト』記事の本文を書いていきましょう。
はじめは記事ひとつ書くのも苦勞しますが、ポイントを抑える事で、
自分も書きやすくユーザーさんにも読みやすい記事にする事が可能です。
またSEO効果のある記事の書き方も紹介しています。



© Gurikoman. All Rights Reserved. 記事の著作権はGurikomanにあります。



トレンドアフィリエイトで稼ぐ記事の書き方の基本

<http://gurikoman.com/trend-affiliate-5-2-1683>

【パスワード保護記事：guriko-studio2】



© Gurikoman. All Rights Reserved. 記事の著作権はGurikomanにあります。



SEO効果の高い記事の書き方

<http://gurikoman.com/trend-affiliate-5-1779>

【パスワード保護記事：guriko-studio2】

▶ step13.記事を書いたらソーシャルブックマーク

記事を更新したらソーシャルブックマーク（SBM）登録を行います。

**SBMはページランクの高いサイトから被リンクを貰う事で、
自分のサイトの価値を上げるという方法です。**

サイトのカンフル剤のようなものなので、
サイトパワーが弱い時のみ使用し、サイトが育ってきたら使用しません。

僕が推奨するソーシャルブックマークサイトは以下の4つです。

- ・ 『はてなブックマーク』
- ・ 『Buzaul（バザール）』
- ・ 『楽天ソーシャル』
- ・ 『NAVERまとめ』

過剰なブックマークは、自演のスパム行為とされアカウントが停止されます。
例外的に『はてなブックマーク』は自サイトへのブックマークを認めています。
（※1サイト1ブックマーク。同じ記事へ繰り返す事は当然NG。）

という事で、『はてなブックマーク』は1記事枚にブックマークしつつ、
他3つは日ごとにローテーションで使用するようにしていきましょう。
例えば、このような感じ。

- 1日目：『はてなブックマーク』と『Buzaul（バザール）』を使用。
- 2日目：『はてなブックマーク』と『楽天ソーシャル』を使用。
- 3日目：『はてなブックマーク』と『NAVERまとめ』を使用。
- 4日目からはこの3ローテーションを繰り返して行う。

ソーシャルブックマークを続ける目安としては、
サイトが1日10000PV前後で安定するまで行くと良いと思います。
僕自信は『はてなブックマーク』のみ更新ごとに行っているような状態です。

実際に、ソーシャルブックマークサイトから
被リンクを貰う方法をそれぞれ簡単に解説していきます。
コメント入力が必要なら、自然に記事を紹介するような文言を記述します。

『はてなブックマーク』から被リンクを貰う

- はてなブックマークにログインしておく。
- 被リンクを送りたい記事を表示しブックマークボタンをクリック。
- コメントを入力し（省略可）『追加』をクリックで完了。


Buzaul（バザール）から被リンクを貰う



- バザールにログインし『マイページ』をクリックする。
- アドレスに被リンクを送る記事のURLを入力する。
- キーワード・コメントを入力し（省略可）『ブックマーク』をクリックで完了。

『楽天ソーシャル』 から被リンクを貰う



- 楽天ソーシャルにログインし右上の  をクリックする。
- 『URL』 に被リンクを送る記事のURLを入力し『次へ』をクリック。
- 必要項目を入力し『上記の内容で投稿する』をクリックで完了。

『NAVERまとめ』 から被リンクを貰う



- NAVERまとめにログインし右上の『まとめ作成』をクリック。
- 『まとめタイトル』を入力。(紹介記事の内容に関連したタイトルで)
- アイテムを追加の『リンク』に被リンクを送るURLを入力し『保存』
- 関連した内容で、その他のアイテムも追加しまとめページを仕上げる。
- 全て完了したら『公開』をクリックすれば完了。

『NAVERまとめ』からの被リンクは他3つと比べ少し特殊です。
自分でまとめページを作成し、その中で自分の記事を紹介するイメージです。

注意点として、自分の所有サイトのみリンクを送り続けるとアカウント停止となる可能性が高いです。

まとめページ作成時に、自分のサイトだけでなく関連する他の記事も紹介して、自然にまとめページを作成するようにすると良いです。

4章 サイドバーのカスタマイズ

『トレンドアフィリエイト』の記事更新作業と並行しながら、
サイドバーのカスタマイズも行っていきましょう。

**サイドバーのコンテンツを魅力的にする事で、見た目も綺麗なサイトになり、
ユーザーさんの滞在時間を伸ばす事ができます。**

▶ step14.サイドバーにウィジェットを設置する

ウィジェットはサイト上で機能する小さなアプリケーションです。

『ランキングを表示する』『カレンダーを表示する』

『ツイッターの投稿を表示する』等、様々なウィジェットがあります。

『ランキング表示』『新規投稿表示』『カテゴリー表示』『アーカイブ表示』
の4つのウィジェットがおすすめです。以下の動画で実際に設置しています。



ウィジェットを設置する際は、右側のメニューから「ウィジェット」を選択してください。



サイドバーにウィジェットを設置する方法

<http://gurikoman.com/trend-affiliate-6-1829>

▶ step14.サイドバーに自作のバナーを設置する

サイドバーに画像付きのバナーを設置すれば、

自分が書いた記事やカテゴリーへと誘導する事ができます。

画像付きのバナーは一気にサイトのデザインがアップするのでおすすめです。

自作でバナーを作る方法と、サイドバーへ設置する方法について解説します。



ウィジェットを設置する際は、右側のメニューから「ウィジェット」を選択してください。



サイドバーに自作のバナーを設置する方法

<http://gurikoman.com/trend-affiliate-7-1857>

5章 アクセスアップのサイト分析方法

サイト運営後に必ず必要になるのが、自分のサイトを分析する作業です。

サイト分析には準備編で用意した

『グーグルアナリティクス』と『ウェブマスターツール』を使用しましょう。

記事の更新を継続的に続けながら、この2つのツールを使って

成功点・改善点を分析する事でアクセスアップのヒントにすることができます。

▶ step17.グーグルアナリティクスの使い方

『グーグルアナリティクス』は、実際にユーザーさんがキーワード検索し自分のサイトへ訪れた情報を解析するツールです。

以下の動画で実際の使い方と、参考にすべきポイントを解説しています。



この動画はGoogle Analyticsの基礎的な使い方を解説しています。Google Analyticsのインストール方法や、レポートの見方などについて詳しく説明しています。



グーグルアナリティクスの使い方

<http://gurikoman.com/google-analytics-2-1877>

▶ step18.ウェブマスターツールの使い方

『ウェブマスターツール』は、実際にユーザーさんがキーワード検索し、そのキーワード検索で何番目に自分のサイト表示されていたのか？

どれぐらいの割合でクリックされたのか？ が分かります。

アナリティクスがクリック後で、ウェブマスターはクリック前の解析です。



この動画はGoogle Webmaster Toolsの基礎的な使い方を解説しています。Google Webmaster Toolsのインストール方法や、レポートの見方などについて詳しく説明しています。



ウェブマスターツールの使い方・検索クエリ

<http://gurikoman.com/webmaster-tool-2-1902>